

ATLANTIC innovation

The university start-up engine

Enterprising Science & Humanities

Unterstützung für die Wissenschaft

- ✓ Wir verbinden die bewährte nordamerikanische Start-up-Kultur mit der reputationsstarken Forschung deutscher Universitäten.
- ✓ Wir unterstützen Fachhochschulen der angewandten Wissenschaften und Forschungsuniversitäten darin, gemeinsam mit ihren regionalen Partnern mehr aus dem Transfer von neuen Erkenntnissen in die Anwendung herauszuholen.
- ✓ Unsere Mission lautet hierbei: auf jeden Fall von US-Modellen und kanadischen Erfahrungen profitieren – diese aber *nicht* eins zu eins übernehmen.



Vier Punkte möchten wir Ihnen vorstellen:

1. Der Einstieg – Lernen vom Sport
2. Fragen zur bisherigen Praxis
3. Partnerschaft für Transfer und Start-up
4. Wie kommen wir zusammen?

„Atlantic Innovation ist ein Angebot an Universitäten, die ihre Transfer- und Start-up-Kultur weiterentwickeln möchten.“

Markus Lemmens



1. Der Einstieg – Lernen vom Sport

Die Medaille schmückt nur einen Hals ...

... aber alle Sportler des jeweiligen Wettkampfs haben ihren Anteil daran, dass der Erfolg des Einzelnen verdient glänzt.

Ein Platz auf dem Podest wirkt unecht, wenn das Teilnehmerfeld zu dünn und schwach war. Die Wirkung hält dann nicht lange vor.

Der Wissens- und Technologietransfer hat Ähnlichkeiten mit diesem sportlichen Titelrennen. Ohne eine qualitativ große **Grundmenge an Persönlichkeiten und Erkenntnissen** bleibt die vergoldete Spitze matt.

Universitäten sind grundsätzlich verlässliche Partner in der Produktion von Wissen. Damit befinden sie sich auch in einer *Pole Position*, wenn es um die Übertragung dieses neuen Wissens in die Praxis geht.

Aus der Forschung fließt permanent Neues. Studierende profitieren in ihrer Ausbildung davon. Unternehmen – ein Partner im Transfer – formen dieses Wissen zu Technologien, gestalten daraus Produkte oder entwickeln Serviceleistungen. Häufig verbessern sie bereits existierende Verfahren. Aber stets werden konkrete Probleme gelöst.

Der Wissens- und Technologietransfer aus Universitäten, Forschungszentren und -instituten stellt sich gegenwärtig auf die **Herausforderungen des nächsten Jahrzehnts** ein. Das neue EU-Forschungsrahmenprogramm ab 2021 wird dem Transfer aus der Wissenschaft noch mehr Bedeutung beimessen als bislang. Und der Wissenschaftsrat empfiehlt bereits 2020, die Grundlagenforschung und angewandte Forschung nicht mehr als „starre Gegensätze“ zu sehen. Vielmehr sei ein Bewegen zwischen den Polen die Realität. Das macht Mut. Denn damit zahlt ein Engagement für die Anwendung und den Transfer auf die Reputation der Einzelnen ein.

Nationale Forschungs-Wettbewerbe und -Programme gewichten ähnlich. Politiker sehen in der **Trias Forschung-Transfer-Wirkung** ein starkes Argument, mit dem die investierten Steuergelder in Lehre und Forschung auch künftig gerechtfertigt werden können.



2. Fragen zur bisherigen Praxis

Trotz (teilweise) guter Entwicklungen der vergangenen zehn Jahre fragen sich viele Leitungen der Universitäten selbstkritisch ...

... muss unser Transferprozess professionalisiert werden?

Finden wir immer die richtigen Forscher-Persönlichkeiten, die Erkenntnisse mit großem Engagement in die gesellschaftliche und wirtschaftliche Praxis bringen?

Unterstützen wir die Teams – vom Masterstudierenden über den Doktoranden bis zur jungen Professorin – wirklich genug, um ihre Talente im Transfer durch Management, Coaching und Mentoring bestmöglich zu entwickeln?

Können die Start-up-Quoten oder die Einnahmen aus Patenten und Lizenzen nicht noch spürbar gesteigert werden?

Bieten wir unseren Partnern genug ausgewählte Projekte (verlässlicher *Deal Flow*), damit diese Firmen oder *Angel Investoren* zu diese Perlen schneller finden und dann auch finanzieren?

Atlantic Innovation unterstützt Sie bei der Suche nach Antworten!

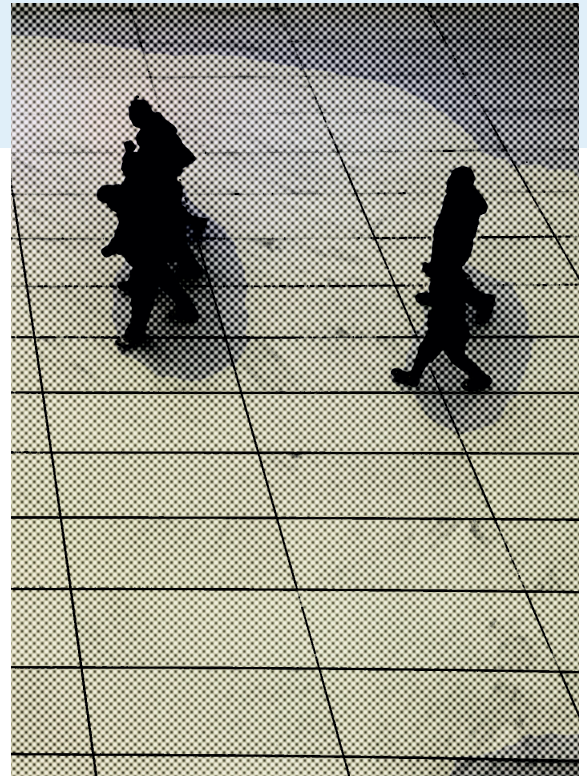


3. Partnerschaft für Transfer und Start-up

Das bedeutet...

Atlantic Innovation ist ein Angebot an Universitäten (auch Forschungszentren), die ihre Transfer- und Start-up-Kultur weiterentwickeln möchten.

Wir sind hierbei ehrlich – haben nicht auf jede Frage sofort die Antwort. Wir können auch nicht zaubern und wissen sehr wohl, was viele Hochschulen und einzelne Institute bereits erreicht haben. Aber wir brennen dafür, die Trias Forschung-Transfer-Wirkung zwischen Flensburg und Passau, zwischen Jena und Saarbrücken zu stärken. Transfer definieren wir umfassend, es geht hierbei nicht ausschließlich um die Gründung von Firmen. Auch Gutachten und Beratungsleistungen fallen darunter: Die Geistes- und Sozialwissenschaften bieten hierzu viele Erfolgsbeispiele.



Atlantic Innovation ist ein erfahrener Partner mit unternehmerischem Hintergrund.

Wir sind sensibel genug, wissenschaftliche Einrichtungen in Kenntnis ihrer Rahmenbedingungen zu begleiten. Aber, wenn Erfolge winken, raten wir auch zu einem mutigen Schritt, eingefahrene Wege zu verlassen. Unser externer Blick und unsere über 20jährige unternehmerische Erfahrung helfen Ihnen, Chancen in einem anderen Licht zu sehen.

Atlantic Innovation hat die Energie, Einzelpersonen, Teams und Forschungsergebnisse mit Investoren zusammenzubringen.

Unsere langjährige Arbeit vor Ort in Großbritannien, den USA und Kanada hat uns zu den ausgezeichneten Beispielen geführt, von denen man lernen kann: University College London, Stanford University, University of Cincinnati, University of Texas at Austin, MIT – The Engine, University of Pittsburg, Breakout Labs, cyclotronroad, primecoalition oder MaRS und vielen mehr.

Alle haben wichtige Erfolgsfaktoren ausgeprägt: Entrepreneurship-Denken und -Handeln, transparente Such- und Auswahlprozesse von Persönlichkeiten und Forscherkenntnissen, gemischte Teams aus Wissenschaft und Management sowie einen kräftigen *Deal Flow* (Projekte) für Investoren und Firmen in regionalen Netzwerken (*Valleys*).

Wir brennen dafür, die Trias Forschung-Transfer-Wirkung zwischen Flensburg und Passau, zwischen Jena und Saarbrücken zu stärken. Transfer definieren wir umfassend, es geht hierbei nicht ausschließlich um die Gründung von Firmen.



4. Wie kommen wir zusammen?

Melden Sie sich einfach formlos bei uns – eine E-Mail genügt!

Wir kommen zu einem unverbindlichen Briefing persönlich in die Universität, das Institut. Ziel ist es dann, in einem gut zweistündigen Workshop Ihre Ausgangslage und Erwartungen, konkrete Schritte und mögliche Maßnahmen herauszuarbeiten. Wir halten anschließend das Ergebnis für Sie fest. Und Sie entscheiden daraufhin in Ruhe, ob wir Ihr Partner werden sollen!

Wir freuen uns auf Sie!

Markus Lemmens

Atlantic Innovation steht für die folgenden 4 Positionen...

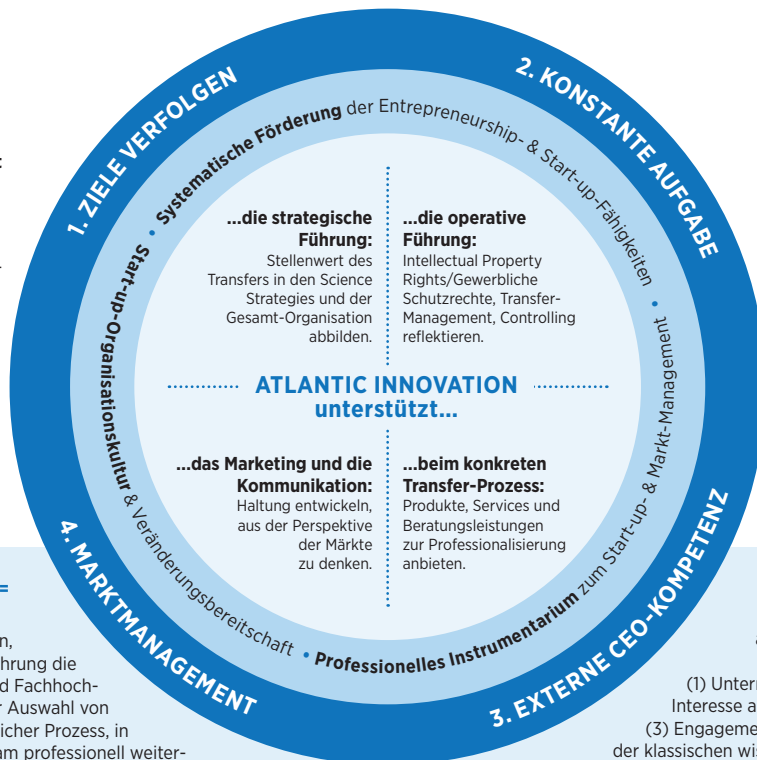
- ✓ **...grundlegende Freiheit der Forschung** – die auch denjenigen Raum gibt, die Wissenschaft mit der gesellschaftlich-wirtschaftlichen Praxis verbinden möchten;
- ✓ **...breites Verständnis, wie Transfer zu definieren ist** – wobei natürlich die Gründung eines Start-ups aus dem wissenschaftlichen Kontext heraus die griffigste und sichtbarste Form ist; die Geistes- und Sozialwissenschaften gehören aber in jedem Fall dazu – deren Transferleistungen zeigen sich in vielfältigen Ausprägungen;
- ✓ **...Erweiterung der Instrumente**, mit denen geeignete Forschungsergebnisse identifiziert und mittels guten Managements zu attraktiven Investitionsprojekten ausgebaut werden;
- ✓ **...Zusammenführung von akademischem Kapital, Einzelperson oder Team und wirtschaftlichem Potenzial**, wobei erprobte internationale Modelle Pate stehen (sollen).

Atlantic Innovation bringt Hilfe zur Selbsthilfe dort ein, wo sie benötigt wird. Die Unterstützung kann in allen Kreisen der Aktivitäten beginnen.

Der **äußere Kreis steht für die Arbeit mit den Teams**, die Start-up-Ideen konkret umzusetzen.

Der **mittlere Kreis steht für die erforderliche Kultur**, die in der Einrichtung entwickelt sein muss.

Und schließlich beschreibt der **innere Kreis die vier Kernfelder, die eine Start-up-Universität reflektiert** und ausgeformt haben sollte.



UNTERNEHMERISCHE ERFAHRUNG =

Um den Transfer von Wissen in die Anwendung erfolgreich auszugestalten, sollten externe unternehmerische Erfahrung die interne Expertise der Universitäten und Fachhochschulen ergänzen. Transparenz bei der Auswahl von Ideen und Projekten sowie ein verlässlicher Prozess, in dem das Geschäftsmodell und das Team professionell weiterentwickelt werden, sind die Erfolgsfaktoren einer Entrepreneurship- und Start-up-Kultur.

1. Ziele verfolgen:

Ideen schärfen, Business Cases ausarbeiten, Teams formen und entwickeln.

2. Konstante Aufgabe:

Potenziale reflektieren, Coaching, Mentoring & Managementschulung der Gründerteams sicherstellen und Investorenunterstützung garantieren.

3. Externe CEO-Kompetenz

Wissenschaftler, Doktoranden und Studierende durch ein erfahrenes Management ergänzen.

4. Marktmanagement

Entwicklung der Produkte oder Dienstleistungen, Vertriebsaufbau und Start.

GOVERNANCE =

Ein professionalisierter Transfer setzt auch die Bereitschaft der Leitungsebenen voraus, die Bedeutung der Kriterien

- (1) Unternehmertum der WissenschaftlerInnen,
- (2) Interesse an Produkt- und Serviceentwicklung sowie
- (3) Engagement für eine Wissensvermittlung außerhalb

der klassischen wissenschaftlichen Wege in die Gesellschaft hinein als Transferleistung anzuerkennen und zu fördern. Atlantic Innovation begleitet deshalb die Präsidien, Rektorate und Direktorien, die vier Kernfelder (innerer Kreis) zu bestellen.