

**EINLEITUNG** **8**

---

HR-Management und Corporate Learning als integriertes Praxis- und Forschungsgebiet

*Miriam Hägerbäumer/Udo Thelen, Euro-FH*

**SEKTION 1: Wie verändern sich HR-Management und Corporate Learning vor dem Hintergrund von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz?**

---

Die Transformation von Learning & Development aus Unternehmenssicht. Kultur, Technologie und Daten erfordern einen neuen Wertbeitrag der Lernfunktion

*Karl-Ludwig Knispel, SIX-Group* 18

Betriebliche Weiterbildung unter dem Einfluss von Unternehmensstrategie, Digitalisierung und Corona. Eine stichprobenbasierte Momentaufnahme mit Perspektiven

*Sandra Ebert, Fraunhofer Academy; Udo Thelen, Euro-FH; Cara Windfelder, TU München* 38

Kompetenzbezogene Standortbestimmung als Grundlage hybrid-digitaler Lernumgebungen

*Thomas Flum /Hilger Voss, equeo GmbH* 58

**SEKTION 2: Wie wirken sich Trends am Arbeitsmarkt auf HR-Management und Corporate Learning aus?**

---

Die Bedeutung von New Work für HR-Management und Corporate Learning. Zum Einfluss von Identitätsklarheit, Sinnstiftung, Befähigung und interner Wissensvernetzung auf die Zukunft der Arbeit

*Anna Schnell, MOWOMIND GbR* 72

Der Coaching-Markt und seine disruptiven Veränderungen. Herausforderung für HR-Management und Corporate Learning

*Frank Strikker, Euro-FH* 84

Zeitarbeit und betriebliche Bildung – Widerspruch oder Wirklichkeit? Perspektiven im Zeichen von Fachkräfte- und Qualifikationsengpässen

*Günther Bensing, Qualitätsauditor/Berater* 106

Digital Employability – Beschäftigungsfähigkeit im Digitalen Zeitalter  
*Mandy Tietgen-Simonsen/Miriam Hägerbäumer, Euro-FH* 120

Weiterbildungs-Audit 2022: Strategie-Entwicklung der wissenschaftlichen Weiterbildung in Hochschulen: Peer-to-Peer-Beratung gewinnt vor dem Hintergrund gewandelter Erwartungen aus Wirtschaft und Gesellschaft an Bedeutung  
*Ann-Katrin Schröder-Kralemann, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft* 128

### SEKTION 3: Wie verändern sich Qualifizierung und Personalentwicklung im Kontext von HR-Management und Corporate Learning?

Individualisierung in der betrieblichen Weiterbildung. Den Einsatz von digitalen, datenbasierten Angeboten in der betrieblichen Weiterbildung mit dem Data Awareness Canvas zielführend und nachhaltig gestalten  
*André Renz/Thomas Schildhauer/Bennet Etsiwah, Weizenbaum-Institut/Universität der Künste Berlin* 138

Qualitäts- und Akzeptanzmerkmale von E-Learnings. Eine Analyse basierend auf einem konkreten E-Learning für die nachhaltige Beschaffung  
*Elisabeth Fröhlich/Anja Karlshaus, CBS International Business School* 154

Lernkultur analysieren und gestalten. Eine qualitative Untersuchung am Beispiel des Studentenwerks Schleswig-Holstein  
*Alina Mayorga Reinoso, Studentenwerk Schleswig-Holstein* 174

Das berufsbegleitende Studium als Personalentwicklungsinstrument? Die Rolle der Transfermotivation  
*Joca Siiri Klimpki, Euro-FH; Philipp Alexander Freund, Leuphana; Miriam Hägerbäumer, Euro-FH* 192

Autorenhinweise 200