

# lemmens online



Hochschul-, Forschungs-  
und Innovationspolitik

Das Portal setzt  
im Fachjournalismus  
einen neuen Akzent.

+ + + Die Berichterstattung fußt  
auf zwei Säulen: dem politischen  
Wissenschaftsjournalismus, den die

Redaktion selbstständig betreibt, und einer Dialog-Recherche im  
Auftrag unserer Leser. Diese Kombination ist neu und öffnet die  
Berichterstattung zum Endverbraucher.

Die für Deutschland so wichtige Auseinandersetzung über den  
Stellenwert von Wissenschaft, Forschung, Technologie und Inno-  
vation findet in lemmens online einen Seismografen: Themen-  
Rankings entstehen, ein fundierter und für Wissenschaft und Wirt-  
schaft hilfreicher Fachjournalismus gibt Orientierung. + + +

[www.lemmens-online.net](http://www.lemmens-online.net)

## Vermittlung und Einordnung



+ + + **Inhaltlich konzentrieren wir uns** auf die Hochschul-, Forschungs- und Innovationspolitik. Technisch nutzen wir als Online-Medium die Chancen des direkten Kontakts mit dem Endnutzer – auch bei der Content-Erstellung. Leser werden an der Aufstellung unserer Redaktions-Agenda beteiligt. Sie können inhaltliche Wünsche an unsere Redakteure herantragen, Fragen formulieren, die wir zum Beispiel in Pressekonferenzen stellen, und fachlich-substanzielle Ergänzungen leisten.

lemmens online orientiert sich an den Standards des Qualitätsjournalismus und kombiniert diese mit einer Beteiligung der Nutzer an der Themensuche und Themensetzung. Ein Mitmach-Medium neuer Art.

**Mit dem politischen Wissenschaftsjournalismus** beobachten wir politische Akteure in Bund, Ländern, Wirtschaft und Interessenvertretungen. Die Redaktion praktiziert die klassische Politikrecherche.

Mit journalistischen Methoden werden die politischen und wirtschaftlichen Konsequenzen von Entscheidungen und Konzeptionen an die Oberfläche gehoben und eingeordnet.

lemmens online erweitert zudem die Wissenschafts- und Innovationsberichterstattung in Deutschland auch um eine kritische Kommentierung.

Die mutige Einordnung der Ereignisse sowie die Prüfung der Folgen wissenschafts- und innovationspolitischer Entscheidungen fehlt unserer Meinung nach noch viel zu häufig. Hierzu leistet das Portal seinen Beitrag. + + +

## Dialoge mit den Lesern

+ + + **Der Megatrend im Leseverhalten**, den vor allem die jungen Generationen stärken, besteht in einer Mitgestaltung redaktioneller Inhalte. Formen, die hier einen funktionierenden Dialog schaffen, gewinnen. lemmens online beteiligt den Leser an der Themenfindung.

Wir bieten eine Agenda-Analyse, mit der kommende Trendthemen im Wissenschafts- und Innovationsbereich identifiziert und eingeordnet werden können. Ein visualisiertes Themen-Ranking auf Grundlage der Wahl der interessantesten Beiträge zeigt an, welche Fragen die Bürger und Entscheidungsträger zu den Themen Wissenschaft, Forschung, Technologie und Innovation haben.

+ Die Redaktion betreibt den politischen Wissenschaftsjournalismus

+ Unsere Leser gewichten unsere Redaktionsvorschläge

+ Zusätzliche Themenwünsche von Lesern werden aufgenommen und nach der ermittelten Rangfolge recherchiert

## Unsere Leistungen

### + + + Kostenfreier Service für unsere Leser:

Wöchentlich schlägt die Redaktion einen Katalog interessanter Themen vor und stellt diesen auf die Startseite ein. Unter diesen Themen treffen unsere Leser dann eine Auswahl, die in einer Rangfolge mündet. Die Redaktion nimmt diese Auswahl in ihre Berichterstattung auf. Selbstverständlich freut sich die Redaktion auch über Themenvorschläge von Lesern. Die Gewichtung wird in einer Grafik auf der Startseite von lemmens online zusammengefasst.

### + + + Kostenpflichtige Leistungen von lemmens online:

Die Finanzierung von lemmens online ist transparent und erfolgt über mehrere Erlöswege:

1. Individuelles Crowdfunding (mehrere interessierte Leser zahlen überschaubare Einzelbeträge, die in Summe den vorgeschlagenen Preis der Recherche des gewünschten Beitrages bedienen; dadurch hängt der journalistische Text nicht von einer einzelnen Finanzquelle ab; das Modul Crowdfunding wird erst ab Anfang 2012 zur Verfügung stehen).
2. Anzeigenschaltung (Bannerwerbung, Links, Stellen- und Imageanzeigen etc.).
3. Recherche-Aufträge zu umfassenden Themen-Dossiers gegen Honorar (Quelle wird jeweils kenntlich gemacht).

## Anzeigenschaltung

+ + + **Als Service bieten wir auf dem Portal an**, Anzeigen zu schalten. Die spezifisch erreichbaren Zielgruppen (Firmen, Hochschulen, Forschungsinstitute, Politik, gesellschaftliche Einrichtungen, Medien und einzelne Leser) werden mit Stellen-, Image- und Produktanzeigen sehr gut angesprochen. Das redaktionelle Umfeld bringt die Leser regelmäßig auf die Seiten, die an innovativen Themen Interesse haben, Entscheidungsträger und Multiplikatoren sind. Es gibt verschiedene Formen, wie und wo Anzeigen geschaltet werden können. Einige Beispiele:



+ + + **Skyscraper:** Ihre Anzeige wird gut sichtbar am rechten Rand unserer Website platziert und fällt dort leicht ins Auge.



+ + + **Superbanner:** In der Kopfzeile fällt der Blick des Internetusers direkt auf ihre Online-Werbung.



+ + + **Medium Rectangle:** Ein quadratischer Kasten, der mittig oder anders positioniert auf einer Seite platziert wird.

## lemmens online ...

- + ... leistet einen politischen Wissenschaftsjournalismus, der die Felder Hochschule, Forschung und Innovation einbezieht
- + ... eine Recherche, die Zusammenhänge kritisch und fair beleuchtet und mutig einordnet
- + ... eine Agenda-Analyse, mit der kommende Trendthemen identifiziert werden
- + ... eine Dialog-Recherche, die dem Leserwunsch nach Themen folgt, diese recherchiert und publiziert
- + ... und ein Themen-Ranking, das durch die Wahl der interessantesten Beiträge zeigt, welche Fragen die Bürger und Entscheidungsträger zu den Themen Hochschul-, Forschungs- und Innovationspolitik wirklich haben.

## Unser Redaktionsstatut

**+++ Die Redaktion verpflichtet sich**, Sachverhalte nach den Regeln des seriösen Journalismus zu recherchieren und darzustellen.

Die Redaktion erarbeitet Informationen, Hintergründe und Einschätzungen nach dem Leitbild eines medialen Anwaltes, der den Bürgern und Mandatsträgern sowie Firmen und Institutionen in Deutschland eine Grundlage zur Meinungsbildung und Entscheidungsfindung bietet.

Die Leser, die durch ihren finanziellen Teil-Beitrag Themen in Auftrag geben (Crowdfunding), schaffen und ermöglichen einen öffentlichen Raum im Internet, in dem die Themen Hochschul-, Forschungs- und Innovationspolitik seriös behandelt werden. **+++**

## Impressum

### lemmens online

ISSN 2192-4430

Jahrgang 1-2011

[www.lemmens-online.net](http://www.lemmens-online.net)

### Chefredakteur

Manfred Ronzheimer (v.i.S.d.P.)

### Redaktion Berlin

Christoph Kehl, M.A.

Curd Knüpfer, M.A.

Erik Paschen

### Redaktion Bonn

Nico Branch

Bruni Köppen

Kristin Mosch, Dipl.-Psych., M.A.

### Korrespondenten

Dresden, Frankfurt, Hamburg,

Karlsruhe, Köln, Leipzig,

München, Stuttgart

### Verleger

Dr. Markus Lemmens

### Redaktionsbüros

BPK – Haus der Bundespresse-

konferenz, Büros 1203/1204

Schiffbauerdamm 40

D-10117 Berlin

Tel.: +49 (030)-206 253-82

Fax: +49 (030)-206 253-84

[redaktion@lemmens-online.net](mailto:redaktion@lemmens-online.net)

Matthias-Grünwald-Straße 1-3

D-53175 Bonn

Tel.: +49 (0228) 42 137-0

Fax: +49 (0228) 42137-29

[redaktion@lemmens-online.net](mailto:redaktion@lemmens-online.net)

### lemmens online

erscheint in der



### Lemmens Medien GmbH

Bildung, Forschung, Technologie

Matthias-Grünwald-Straße 1-3

D-53175 Bonn

### Geschäftsführer

Dr. Markus Lemmens

Bonn HRB 7235

Mitglied im Börsenverein

für den Deutschen Buchhandel

Verkehrsnummer 10279

Tel.: +49 (0228) 42 137-14

[lemmens@lemmens.de](mailto:lemmens@lemmens.de)

[www.lemmens.de](http://www.lemmens.de)