

Programm

ab 10.00 Uhr **Strategieumsetzung in Hochschulen:**
Möglichkeit zum individuellen Quick-Check
der Strategieumsetzung der eigenen
Hochschule

11.00 Uhr **Begrüßung**

Prof. Dr. Werner Heinrichs

Vorsitzender der Rektorenkonferenz der
deutschen Musikhochschulen in der
Hochschulrektorenkonferenz und
Rektor der Staatlichen Hochschule für Musik
und Darstellende Kunst Stuttgart

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

Geschäftsführer IPRI – International Performance
Research Institute gGmbH, Stuttgart

11.30 Uhr **Strategieumsetzung in Hochschulen** Ergebnisse einer aktuellen Studie

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth

Geschäftsführer IPRI – International Performance
Research Institute gGmbH, Stuttgart

12.00 Uhr **Strategiekommunikation** Aufgaben - Instrumente - Beispiele

Dr. Markus Lemmens

Geschäftsführender Gesellschafter
Lemmens Medien GmbH
Bildung, Forschung, Technologie

Mittagspause

14.00 Uhr **Profilbildung in Forschung und Lehre** Der Strategieprozess an der Fachhochschule Brandenburg: von der Schwerpunktbildung in Forschung/Lehre über Anreizsysteme bis zur Partizipation

Dr. rer. pol. Hans Georg Helmstädter
Präsident Fachhochschule Brandenburg

Programm

14.30 Uhr **Umsetzung einer Kooperationsstrategie**
Das Beispiel CIAM – Center for International
Arts Management

Prof. Dr. iur. Dr. h.c. Peter Michael Lynen

Professor für Kunstmanagement und Leiter des
CIAM – Center for International Arts Management
– an der Hochschule für Musik und Tanz, Köln

Kaffepause

15.30 Uhr **Lässt sich Kunst planen?**
Strategische Optionen an Musikhochschulen

Prof. Dr. Werner Heinrichs

Vorsitzender der Rektorenkonferenz der deutschen
Musikhochschulen in der Hochschulrektorenkon-
ferenz und Rektor der Staatlichen Hochschule für
Musik und Darstellende Kunst Stuttgart

16.00 Uhr **Strategieentwicklung und -umsetzung**
an einer privaten Universität mit starker
gesellschaftlicher Verankerung

Tim Göbel

Vizepräsident Universitätsmarketing, strategische
Projekte und Weiterbildung, Zeppelin Universität
Friedrichshafen

16.30 Uhr **Abschlussdiskussion**

Ausklang in der Wandelhalle der Musikhochschule

Moderation: Dr. Markus Lemmens

Anmeldeformular

Fax an +49 (0)228 42137-29

Es stehen begrenzte Plätze zur Verfügung, wir bitten Sie
deshalb um eine Anmeldung bis spätestens 16. Januar 2012.

An der Konferenz

Strategieumsetzung in Hochschulen – Entwicklungsstand, Kontext, Praxisbeispiele und Empfehlungen

am 1. März 2012, Staatliche Hochschule für Musik
und Darstellende Kunst Stuttgart
zum Preis von 250,00 € inkl. 19% Mehrwertsteuer

nehme ich teil

Name

Funktion

Einrichtung

Anschrift

Tel./Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Nach der Anmeldung erhalten die Teilnehmer die Anmelde-
bestätigung, eine Anfahrtsskizze und die Rechnung.

STRATEGIE- UMSETZUNG IN HOCHSCHULEN

Entwicklungsstand, Kontext,
Praxisbeispiele und Empfehlungen

1. März 2012

10.30 Uhr – 17.30 Uhr

Staatliche Hochschule für Musik
und Darstellende Kunst Stuttgart

Thema

Verstärkter Wettbewerb unter den Hochschulen und die zunehmende Internationalisierung sind nur zwei Faktoren, die eine Profilbildung durch ein gezieltes strategisches Management an Hochschulen notwendig machen.

Die Strategieentwicklung ist in vielen Hochschulen bereits weit vorangeschritten. Zentrales Problem ist nun die Umsetzung der beschlossenen Strategie sowie deren Kommunikation. Dabei gilt es, eine Vielzahl von Fragen zu beantworten: Wie wird die Erreichung der einzelnen strategischen Ziele gesteuert? Welche und wie viele Mittel werden den einzelnen Zielen zugewiesen? Wie kann gemessen werden, ob die Ziele erreicht wurden? Und: Wie kann die Strategie weiterentwickelt werden, wenn Änderungen im Hochschulumfeld eintreten?

Auf dieser Konferenz möchten wir das Thema in seiner ganzen Breite behandeln und konkrete Beispiele für die Umsetzung geben. Durch den Wechsel von Impulsvorträgen und Praxisbeispielen bringt die moderierte Tagesveranstaltung Experten und Hochschulpraktiker zusammen.

Vor dem offiziellen Beginn besteht ab 10.00 Uhr die Gelegenheit, bei Kaffee und Tee informell über individuelle Fragen zum Thema Strategieentwicklung und -umsetzung mit einem Experten zu reflektieren. Hierbei besteht auch die Möglichkeit, einen kurzen Strategiecheck der eigenen Hochschule vorzunehmen und sich so noch besser auf den Tag vorzubereiten.

Gerne nehmen wir vorab Ihre Fragen und Wünsche auf:
lemmens@lemmens.de

Konferenzort

Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst
Urbanstr. 25
D-70182 Stuttgart
15 Minuten Fußweg zum Hauptbahnhof

Konferenzbeitrag

inkl. Unterlagen, Verpflegung und Reportingcheck
250,00 € inkl. Mehrwertsteuer

Anmeldung und Koordination

Lemmens Medien

Lemmens Medien GmbH
Bildung – Forschung – Technologie
Matthias-Grünewald-Straße 1-3
D-53175 Bonn
Telefon: 0228 42137-20
Telefax: 0228 42137-29
E-Mail: info@lemmens.de
www.lemmens.de

In der Zeitschrift *Wissenschaftsmanagement*

**Wissenschafts
management**
ZEITSCHRIFT FÜR INNOVATION

wird das Thema *Strategieumsetzung in Hochschulen* mit einem Schwerpunkt im Verlauf des Jahres 2012 behandelt.

Die Redaktion nimmt hierzu gerne Themenvorschläge und Artikel an.

Dr. Markus Lemmens, Herausgeber,
freut sich über Anregungen.

E-Mail: lemmens@lemmens.de
Telefon: 0228-42137-14